



HAUFE-EXPERTENFORUM

Herr Thomas Koch wird uns mit seinen Erkenntnissen in Zeiten der Digitalisierung als Teilnehmer der Podiumsdiskussion unterstützen.



THOMAS KOCH

ist 67 Jahre alt und seit 47 Jahren im Media-Business. Vierzehn Jahre verbrachte der Mediaplaner zunächst in namhaften Werbeagenturen, u.a. als Media-Chef bei GGK in Düsseldorf. 1987 machte er sich mit „thomaskochmedia“ (tkm) in Düsseldorf selbständig, welche er 2002 mit Starcom zu tkmStarcom fusionierte. 2007 stieg er aus und 2008 in die Geschäftsleitung der unabhängigen Mediaagentur Crossmedia in Düsseldorf ein. Von 2011 an berät er mit seiner Beratungsfirma „tk-one“ Unternehmen, Medienhäuser und Agenturen. Im Herbst 2017 gründete er die Mediaagentur „The DOOH Consultancy“. Thomas Koch ist seit Jahren Autor und regelmäßiger Kolumnist für Wirtschaftswoche.